

# DICIAMO LA NOSTRA!

revisione  
legge regionale 3/2010  
sulla partecipazione

Quando e dove  
Lunedì 11 settembre 2017  
dalle 17.00 alle 19.30

Centro Sociale Bosco Baronio  
via A. Meucci 23 - Ravenna

## Come raggiungerci

Dalla stazione FS linea bus 4  
(ogni ora ai min. 20 e 50)  
Fermata Viale Randi

Il laboratorio si inserisce all'interno del percorso regionale di revisione della legge ed è rivolto a tutti i cittadini, esperti, operatori pubblici e privati, tecnici dell'amministrazione e responsabili politici interessati. L'incontro prepara il terreno per il workshop finale che si terrà a Bologna a settembre per la costruzione definitiva delle proposte del percorso di "ascolto partecipato", in modo che la Regione Emilia-Romagna possa approvare la nuova legge sulla partecipazione entro la fine del 2017. Sono inoltre attivi dei gruppi di lavoro on-line. Contatta l'ufficio di supporto del Tecnico di garanzia per saperne di più.

Finalità dell'incontro è quello di riflettere sulla legge a partire dai suoi risultati ed impatti, per chiedersi, innanzitutto, se davvero queste norme funzionano.  
<http://partecipazione.regione.emilia-romagna.it/tecnico-di-garanzia>

### **Per info**

U.O. Partecipazione, Volontariato,  
Politiche di Genere - Comune di Ravenna  
tel 0544-462194  
[bdomenichini@comune.ra.it](mailto:bdomenichini@comune.ra.it)

## PROMUOVERE LA CONOSCENZA DELLA LEGGE 1/2

- utilizzare registri linguistici differenziati in relazione al target sociale e al contesto di riferimento (semplicità, plurilinguismo)
- realizzare un **Vademecum** della legge divulgativo: infografiche, fumetti, video
- incentivare la **promozione della legge** con budget dedicati
- formare e sensibilizzare Amministratori e gruppi di cittadini al ruolo di **ambasciatore locale** della legge
- realizzare **incontri periodici per la diffusione della legge** a livello locale
- agire con **continuità**

## PROMUOVERE LA CONOSCENZA DELLA LEGGE 2/2

- attivare **alleanze locali** con Consigli di Zona, Consigli di Quartiere, Consulte tematiche, Associazioni e Gruppi informali e coinvolgerli come protagonisti del percorso e della comunicazione/promozione
- considerare gli spazi della partecipazione come strumenti di comunicazione e promozione
- abbinare sempre agli strumenti on line quelli off line
- premiare chi si cimenta nella partecipazione delle persone fragili o dei quei target più difficili da raggiungere (giovani, anziani, stranieri, fragili, insensibili)

## I TEMI DELLA LEGGE

- ampliare gli ambiti su cui attivare i processi partecipativi
- far emergere maggiormente gli aspetti di “quotidianità”
- sollecitare l’analisi delle ricadute concrete
- introdurre tempi flessibili per i processi in relazione alla tipologia di tema/progetto

## IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE

- monitoraggio del processo partecipativo e del suo esito
- cittadini protagonisti del racconto sull'impatto delle scelte
- valutazione della realizzazione delle proposte a 1 anno dal processo
- piattaforma web per il monitoraggio on line dei processi

## LA VALUTAZIONE

### **Considerare gli elementi di generatività:**

- consapevolezza prodotta
- questioni chiarite, conflitti superati
- reti attivate
- relazioni create e consolidate

### **Considerare gli elementi di concretezza:**

- motivazione e soddisfazione dei partecipanti
- reale coinvolgimento (quali/quantitativo)
- continuità del confronto nel tempo
- realizzazione effettiva delle proposte

# IL PROGRAMMA

## PROGRAMMA

RAVENNA 11 SETTEMBRE 2017

- ORE 17.00 INTRODUZIONE
- 17.15 PRESENTAZIONE DEL  
LAVORO IN GRUPPO
- 17.30 AVVIO GRUPPI DI LAVORO
- 18.30 RESTITUZIONE LAVORO  
GRUPPI
- 19.00 SINTESI
- 19.30 CHIUSURA

---

PROSSIMO APPUNTAMENTO

22 SETTEMBRE 2017 - 9.30-13.30

BOLOGNA V.<sup>LE</sup> A. MORO 50

SALA POLIVALENTE "G. FANTI"



# I PARTECIPANTI

**32**  
**politici, tecnici,**  
**membri di**  
**associazioni,**  
**cittadini singoli**

# LE DOMANDE DELLA REVISIONE

## LEGGE

1. Che consiglio daresti a chi sta lavorando alla revisione della legge 3?
2. Cosa chi sta lavorando alla revisione della legge dovrebbe avere bene in mente?
3. Ci sono altre aree, temi o beneficiari che la Legge 3 dovrebbe presidiare?
4. Cosa della legge ha funzionato bene e cosa potrebbe essere migliorato?
5. Pensando ai prossimi anni, ci sono altre aree e temi che secondo voi la legge 3 dovrebbe cominciare a presidiare?
6. Quali strumenti può mettere in campo la legge per ampliare il coinvolgimento delle comunità nei progetti di partecipazione che si vogliono vanno a realizzare?
7. Secondo voi i percorsi partecipativi sinora attivati, di cui siete a conoscenza, hanno avuto un impatto sulle politiche pubbliche? A che livello?
8. Quali sono gli impatti da valutare?
9. Come capire se un percorso partecipativo ha funzionato bene?

# LE DOMANDE DELLA REVISIONE

## **BANDO**

10. Come potrebbero essere migliorati i criteri di premialità (aree tematiche, proponenti, accordi, cofinanziamento)?

11. Quanto è stato importante il ruolo del Tavolo di negoziazione nel percorso a cui avete preso parte nella legge?

12. Volendo comprendere gli effetti prodotti dai percorsi partecipativi, cosa secondo voi sarebbe importante monitorare?

13. Quali strumenti potrebbero essere messi in campo (da parte della Regione e degli enti titolari delle decisioni pubbliche oggetto dei percorsi partecipativi) per monitorare il livello di recepimento delle proposte partecipate?

# LE DOMANDE DELLA REVISIONE

## TEMI TRASVERSALI

14. Quali forme di comunicazione ritenete più utili ed efficaci per fare in modo che la legge regionale sulla partecipazione sia maggiormente conosciuta, dagli enti locali ma anche dai cittadini?
15. Quali forme di comunicazione ritenete più efficaci per fare in modo che i percorsi partecipativi in atto, ma anche gli esiti, siano maggiormente conosciuti dai cittadini?
16. A vostro parere, la partecipazione dei cittadini alle politiche pubbliche attraverso canali virtuali va supportata ed incoraggiata?
17. In che modo l'Osservatorio della partecipazione ha risposto alle esigenze di approfondimento, documentazione, studio sui percorsi partecipativi in Emilia-Romagna?
18. Come definireste una "buona pratica" nell'ambito della partecipazione?

# APERTURA LAVORI





## LA SESSIONE DI GRUPPO: 3 DOMANDE SULLA LEGGE

5 gruppi composti in modo casuale ai quali è stata distribuita la lista delle domande.

Ai partecipanti è stato chiesto di scegliere tre domande alle quali rispondere

## LA SESSIONE DI GRUPPO: DOMANDE SULLA LEGGE



## LA SESSIONE DI GRUPPO

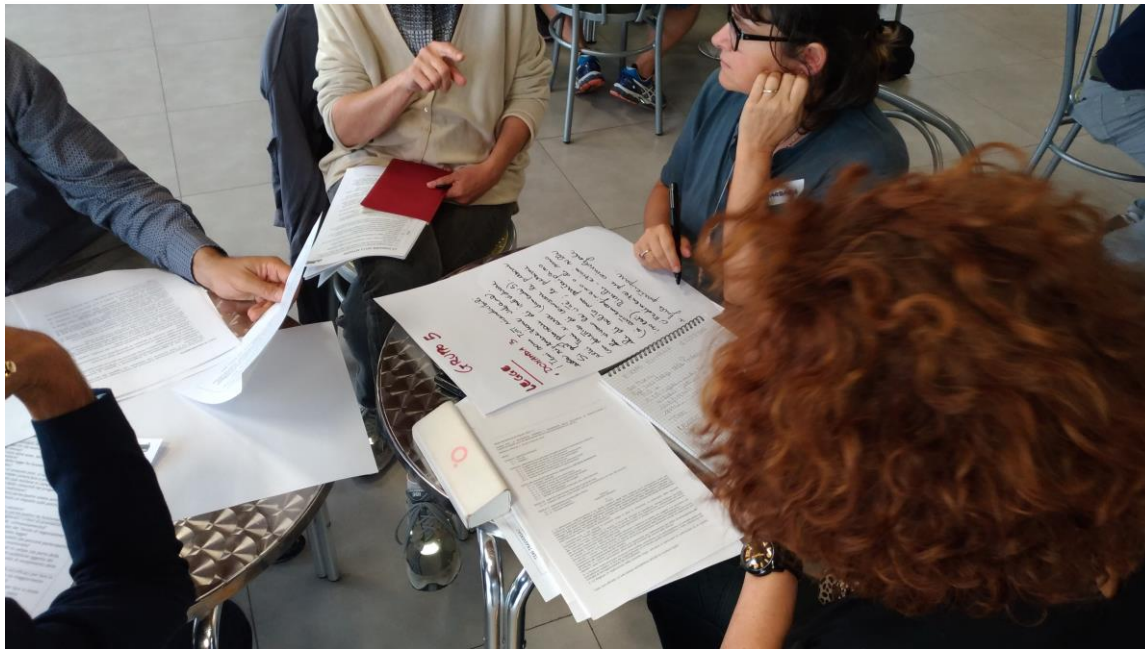




## LA SESSIONE DI GRUPPO

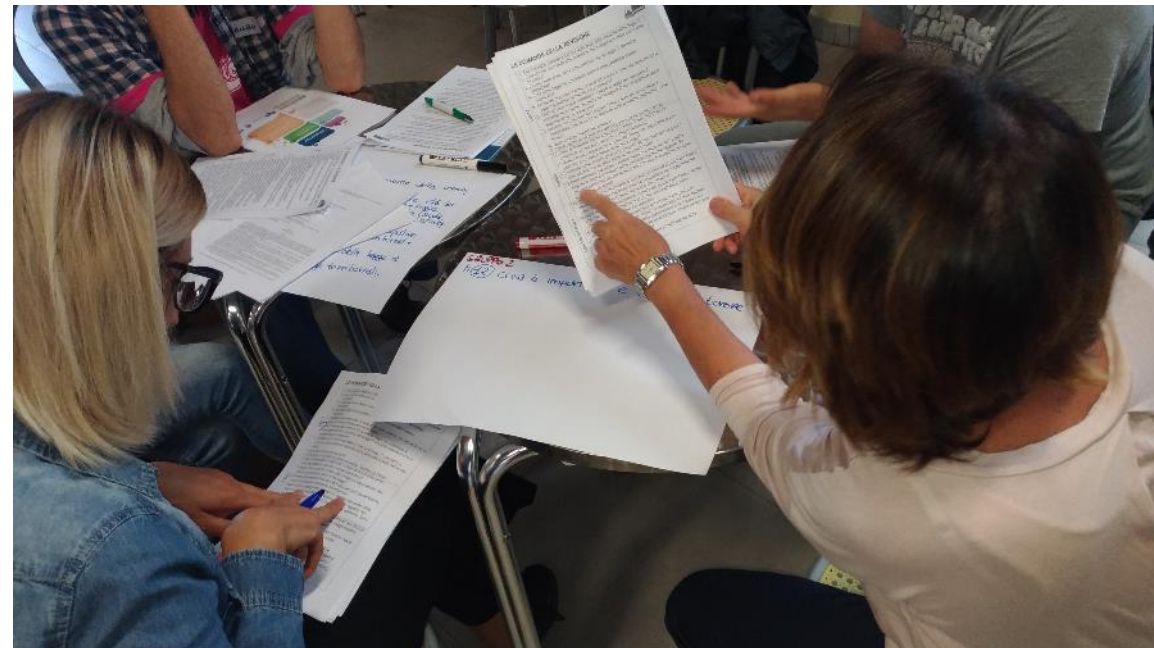


## LA SESSIONE DI GRUPPO





## LA SESSIONE DI GRUPPO



## LE DOMANDE DELLA REVISIONE

**3. CI SONO ALTRE AREE, TEMI O BENEFICIARI CHE LA LEGGE 3 DOVREBBE PRESIDARE?**

**10. COME POTREBBERO ESSERE MIGLIORATI I CRITERI DI PREMIALITA' (AREE TEMATICHE, PROPONENTI, ACCORDI, COFINANZIAMENTO)?**

BANDO

5

• DOMANDA 10

Premialità per coproiezioni  
per spazio dedicato ai piccoli  
partecipativi.

(Ad esempio Urban Centre; Case di  
quartiere (TORINO)).

• VARIE

Adempimenti e Tempi Troppo  
amministrativi stringenti  
burocratici e troppo  
impegnativi

GRUPPO 5

LEGGE

• DOMANDA 3

I Temi sono tutti riconducibili  
alla ripensazione urbana.

Si può pensare di individuare  
altri temi e aree (domande 5).  
con obiettivo di conoscere le persone  
che vivono le città; le persone  
che di solito non partecipano  
(in autoemarginamento o che sono  
isolati). Ricerca - eziomi nelle  
città edimento per coinvolgerle  
e farle partecipare.

## LE DOMANDE DELLA REVISIONE

**9. COME CAPIRE SE UN PERCORSO PARTECIPATIVO  
HA FUNZIONATO BENE?**

**16. A VOSTRO PARERE, LA PARTECIPAZIONE DEI  
CITTADINI ALLE POLITICHE PUBBLICHE  
ATTRAVERSO CANALI VIRTUALI VA SUPPORTATA E  
INCORAGGIATA?**



9

④

C'È UNA RISPOSTA  
CHIARA. E MOTIVATA

GUARDIAMO COS'HA  
GENERATO (ALTRI PROCESSI,  
CONTAMINAZIONE, INIZIATIVE, RETI  
SPINOFFS, RELAZIONI, ...)



CHE PRODUCE UN  
EFFETTO CONCRETO  
E IN TEMPI CERTI

LASCIA CONSAPEVOLEZZA  
IN CHI HA PARTECIPATO

Memorie di spazi (URP) e di 5  
privati.  
i cittadini sono diffidenti nei confronti  
delle politiche (delle polis).  
▶ (\* antiani)

• DOMANDA 16

Clusificare le persone e farle  
partecipare.

Social + digitale solo per comunicare  
Per partecipare è necessario emuoi  
di persone.

Ma con partecipiamo sempre gli stessi.

Le piattaforme digitali sono (ponono  
luna) uno strumento.

Le partecipazioni prevede anche un  
aspetto di convivialità.

## LE DOMANDE DELLA REVISIONE

**14. QUALI FORME DI COMUNICAZIONE RITENETE PIU' UTILI ED EFFICACI PER FARE IN MODO CHE LA LEGGE REGIONALE SULLA PARTECIPAZIONE SIA MAGGIORMENTE CONOSCIUTA, DAGLI ENTI LOCALI MA ANCHE DAI CITTADINI?**

**16. A VOSTRO PARERE, LA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI ALLE POLITICHE PUBBLICHE ATTRAVERSO CANALI VIRTUALI VA SUPPORTATA E INCORAGGIATA?**



14.

COME FARE PER FAR  
CONOSCERE AL CITTADINO  
LA NUOVA LEGGE?

CONTINUITA' | PROGRAMMA <sup>ZIO</sup><sub>NE</sub>  
NEL COINVOLGIMENTO

IMPEGNARE PER ED  
ENTI LOCALI A RIVOLGE  
SI ALLE GIOVANI GENERAZIONI.

LEGGE SCRITTA CON  
LINGUAGGIO SEMPLICE.

16. WEB OK!

COINVOLGIMENTO E'  
BASILARE

INTEGRAZIONE DI  
MODALITA'

(WEB LIBERA ENERGIE, MA  
INIBISCE CONFRONTO DIRETTO)

MECCANISMO DI VOTO E'  
A PARTE FINALE... LA PARTE  
IMPORTANTE E' LA COSTRUZIONE  
DEI PROPOSTE (+ DIFFICILE  
AL WEB)

PIATTAFORMA COMUNE  
REGIONALE? MA EFFICACE  
E SEMPLICE.

## LE DOMANDE DELLA REVISIONE

**12. VOLENDO COMPRENDERE GLI EFFETTI PRODOTTI DAI PERCORSI PARTECIPATIVI, COSA SECONDO VOI SAREBBE IMPORTANTE MONITORARE?**

**14. QUALI FORME DI COMUNICAZIONE RITENETE PIU' UTILI ED EFFICACI PER FARE IN MODO CHE LA LEGGE REGIONALE SULLA PARTECIPAZIONE SIA MAGGIORMENTE CONOSCIUTA DAGLI ENTI LOCALI, MA ANCHE DAI CITTADINI?**

**15. QUALI FORME DI COMUNICAZIONE RITENETE PIU' EFFICACI PER FARE IN MODO CHE I PERCORSI PARTECIPATIVI IN ATTO, MA ANCHE GLI ESITI SIANO MAGGIORMENTE CONOSCIUTI AI CITTADINI?**

## TEMI TRASVERSALI 5

### • DOMANDE 14 / 15

Maggiori necessità di informare Tutti. Social media storytelling "reale" non virtuale.

Come raggiungiamo le persone anziane?

Come affrontare "il dilemma dell'ignorante"?

Si possono coinvolgere nei processi partecipativi riguardando gli aspetti delle vite quotidiane - Esperimenti di welfare innovativi finalizzati a bruciare necessità, bisogni, servizi.

Si possono coinvolgere le Terziere Locali, avviare contenuti diretti e personali.

I social sono davvero modi più partecipativi? e come? come?

## GRUPPO 2

h(12)<sup>+</sup> cosa è importante (e come) monitorare degli effetti dei percorsi partecipativi?

è importante:

- soddisfazione delle persone e percezione del reale coinvolgimento
- realizzazione concreta dei contenuti del percorso partecipativo.
- dato quantitativo della reale partecipazione con indicatori → età, genere, area geografica, condizione sociale e contesto lavorativo (lavoratore, studente, disoccupato, impiegato p.a.)
- restituzione periodica dei risultati del percorso partecipativo con possibilità di fruizione dei dati da parte del cittadino (forum on-line)
- valutare quali sono state le tematiche di maggior interesse e partecipazione



## LE DOMANDE DELLA REVISIONE

**6. QUALI STRUMENTI PUO' METTERE IN CAMPO LA LEGGE PER AMPLIARE IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITA' NEI PROGETTI DI PARTECIPAZIONE CHE SI VOGLIONO REALIZZARE?**

**12. VOLENDO COMPRENDERE GLI EFFETTI PRODOTTI DAI PERCORSI PARTECIPATIVI, COSA SECONDO VOI SAREBBE IMPORTANTE MONITORARE?**

**13. QUALI STRUMENTI POTREBBERO ESSERE MESSI IN CAMPO (DA PARTE DELLA REGIONE E DEGLI ENTI TITOLARI DELLE DECISIONI PUCCLICHE OGGETTO DEI PERCORSI PARTECIPATIVI) PER MONITORARE IL LIVELLO DI RECEPIMENTO DELLE PROPOSTE PARTECIPATE?**

## GRUPPO 2 n. 6 Strumenti per il coinvolgimento della comunità.

- utilizzo di un linguaggio adeguato alle varie età dei destinatari. (semplificarlo) e ~~mettolo~~ tradurlo in + lingue
- promozione della legge nei vari contesti di vita (scuola, case della salute, centri sportivi, centri culturali, luoghi istituzionali vari, etc.)
- pubblicizzazione delle varie possibilità partecipative (stampati, <sup>tramite</sup> tog regionali, radio, volantini / manifesti, internet + social n.)
- incontri ~~per~~ periodici per la promozione della legge a livello locale
- coinvolgimento dei ~~comitati~~ consigli territoriali, associazioni, terzo settore etc.

## GRUPPO 1 DOMANDA { 12 13

BANDO

12 / 13

- PROGRAMMA INFORMATIVO CHE INDICA DECISIONI ESITO DI PROCESSI PART.
- ART. 16 IMPEGNI DELL'ENTE / ESITI PROCESSO PREMIARE CHI RECEPISSE ESITI PART. / O NO.
- VALUTAZIONE PERCORSO PARTECIPATIVO - ESITO DOPO 1 ANNO, DELLE DECISIONI PUBBLICHE

## LE DOMANDE DELLA REVISIONE

**14. QUALI FORME DI COMUNICAZIONE RITENETE PIU' UTILI ED EFFICACI PER FARE IN MODO CHE LA LEGGE REGIONALE SULLA PARTECIPAZIONE SIA MAGGIORMENTE CONOSCIUTA DAGLI ENTI LOCALI, MA ANCHE DAI CITTADINI?**

**15. QUALI FORME DI COMUNICAZIONE RITENETE PIU' EFFICACI PER FARE IN MODO CHE I PERCORSI PARTECIPATIVI IN ATTO, MA ANCHE GLI ESITI SIANO MAGGIORMENTE CONOSCIUTI AI CITTADINI?**

## GRUPPO 1 DOMANDE 14-15

- ATTRAVERSO LE FORME  
DI PARTECIPAZIONE  
DEL TERRITORIO

COMITATI  
CONSIGLI TERRITORIALI  
di zona

ASSOCIAZIONISMO (SPORTIVO  
ECC.)  
GRUPPI INFORMATIVI

- COMUNICAZIONE DI VERSI  
FIATA IN RELAZIONE  
ALL'ETA'

## DOMANDA 1 GRUPPO 1

- LINGUAGGIO: AVERE UN LINGUAGGIO A FACILE  
COMPRESIONE A' NON ADDETI A' LAVORI
  - LIMITARE ACRONIMI
  - EVITARE REPETIZIONI (ART 5/3; ART 12/2  
SONO IDENTICI)
  - FADENBOM ALLA LEGGE, UN TESTO  
DIVULCATO CON ESEMPLI, NOTE ESPLICATIVE,  
MA MAGARI ANCHE FUMETTI E VIDEO
- AGGIUNGERE UN ARTICOLO (E UN BUDGET) PER LA  
PROMOZIONE DELLA LEGGE
- DARE INDICAZIONE CHE OGNI <sup>DI DISTRETTO</sup> COMUNE <sup>DEVE</sup> DA UN  
REFERENTE (→ INFORMAZIONI...)
- VALUTARE SE INSERIRE <sup>NELLA</sup> ~~VERA~~ PARTECIPAZIONE  
PERCORSI DEDICATI AGLI GRANDI OPERA PUBBLICHE  
O PRIVATE (SAREBBE DOMANDA 5!)



## LE DOMANDE DELLA REVISIONE

**3. CI SONO ALTRE AREE, TEMI O BENEFICIARI CHE LA LEGGE 3 DOVREBBE PRESIDARE?**

**9. COME CAPIRE SE UN PERCORSO PARTECIPATIVO HA FUNZIONATO BENE?**

**14. QUALI FORME DI COMUNICAZIONE RITENETE PIU' UTILI ED EFFICACI PER FARE IN MODO CHE LA LEGGE REGIONALE SULLA PARTECIPAZIONE SIA MAGGIORMENTE CONOSCIUTA DAGLI ENTI LOCALI, MA ANCHE DAI CITTADINI?**



GRUPPO: DANIELA - DANTE - LAURA - MASSIMO - ROBERTA -  
PIERGIORGIO

PUNTO 9 BIS \* DURATA  
\* FLESSIBILITA' IN BASE A TIPOLOGIA DI PROGETT  
b.

PUNTO 14 MONITORAGGIO DELL' INTERO PERCORSO COME  
FORMA DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE  
DEI CITTADINI

PUNTO 3 PRIVILEGIARE IL WELFARE E CULTURA (MUSICA)  
(SPORT)

ALL AROUND

# LA DISCUSSIONE

## LA DISCUSSIONE



## LA DISCUSSIONE

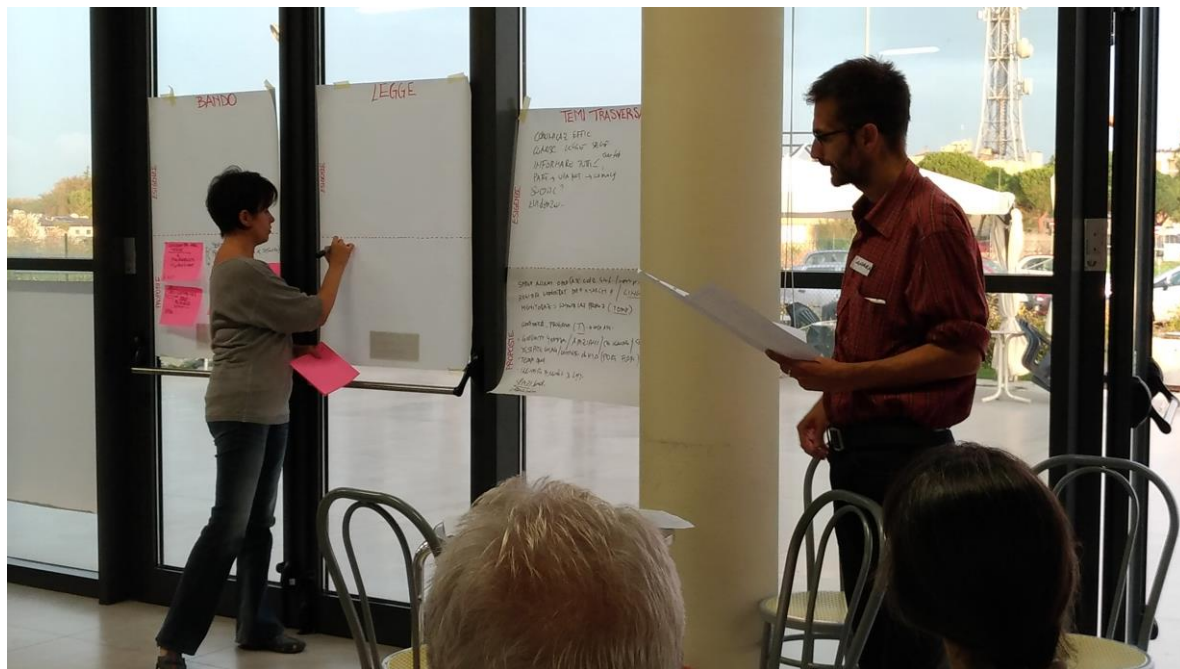




# LA DISCUSSIONE



# LA DISCUSSIONE





# LEGGE

CONOS. LEGGI  
NON SOLO RIGI.MER.

ESIGENZE

PARTECIPAZIONE / QUESTIONAR

TEMPO / <sup>nel tempo</sup> <sup>limitati in budget</sup>  
 ≠ STRUMENTI ≠ TARGET  
 ≠ Tema (+ completo)

LINGUAGGIO - segue  
 School vs REAL media

- TEMPO diverso  
 Flessibilità

CONOS. LEGGI

LINGUAGGIO → Vademecum + ... USALC

Primo Budget (BR)

INFO WEAL

TEMI → Grandi aree pubbliche / welfare <sup>Benessere personale</sup> / <sup>nuovo</sup> / <sup>nuovi id.</sup>

TEMPI Flessibilità

PROPOSTE

# BANDO

CHIAR.  
CONCRET  
CITIZEN.  
Consensuale / concretob.

ESIGENZE

ATEMP./TEMA/BUCROCRAZIA

PROPOSTE

CONOSCENZA delle LEGGI  
↓  
PREREQUISITO  
x Comunità

6.14.15

SPAZIO COMUNITA 2  
Include  
PREMIALITA  
URBAN

MONITORACCIO → 1 OMU  
PROGRAMMA INFORMATICO X SEGUIRE  
↓  
INCENTIVI

Soci di stazione / reale comunita/pianeta

TITO/TARGET di PARTECIPAZIONE  
RITHO/TIME x seguire di segu

REALE RISULTATO x IL UTTOBRO

RISPOSTA CHIARA  
AL PRESSO PARTECIPAZIONE  
COJA NO indotti/present

# TEMI TRASVERSALI

COMUNICAZ EFFIC  
CONOS. LEGGI SELF  
INFORMARE TUTTI <sup>start</sup>  
PARTI → VITA QUOT. → <sup>community</sup>  
SOCIAL? <sup>REAL EFFICAZIA</sup>  
EVIDENZE. <sup>INFORMAZIONE</sup> → ATTRA SEVERI COMPONENT <sup>COMUNITA</sup>  
FALTORE LA PART. d. FIDUCIA

ESIGENZE

Plan-Controll/quest.  
STENT ALLERT. OPER (A X CDZ. GOLF. / <sup>community</sup> <sup>community</sup>)  
REGISITR COMUNITAT. DIFF X TARGET ≠ / LINGUAGGIO  
MONITORAZ = COMUNITA PRODUZ (TEMPO)

PROPOSTE

COMUNITA - PROGRAM (T) - <sup>community</sup> <sup>community</sup>  
GIUVANI GEMMA / AMZIANI / <sup>community</sup> <sup>community</sup> / <sup>community</sup> <sup>community</sup>  
TESTATE LOCALI / <sup>community</sup> <sup>community</sup> / <sup>community</sup> <sup>community</sup> (POE - FIDUCIA)  
TEMA QUOT.  
INFORMAZIONE / <sup>community</sup> <sup>community</sup> S. LEGGI.  
SPAZI SOCIALI / <sup>community</sup> <sup>community</sup> / <sup>community</sup> <sup>community</sup> / <sup>community</sup> <sup>community</sup>

Si ringraziano per la collaborazione:

Valentina Morigi Assessora bilancio, partecipazione, servizi sociali, casa, politiche giovanili, immigrazione Comune di Ravenna

Barbara Domenichini, Comune di Ravenna

Monia Guarino Facilitatrice Associazione principi Attivi

Report dell'incontro partecipato per la revisione della legge 3/2010

a cura di **ERVET**   
Emilia-Romagna Valorizzazione Economia Territorio

